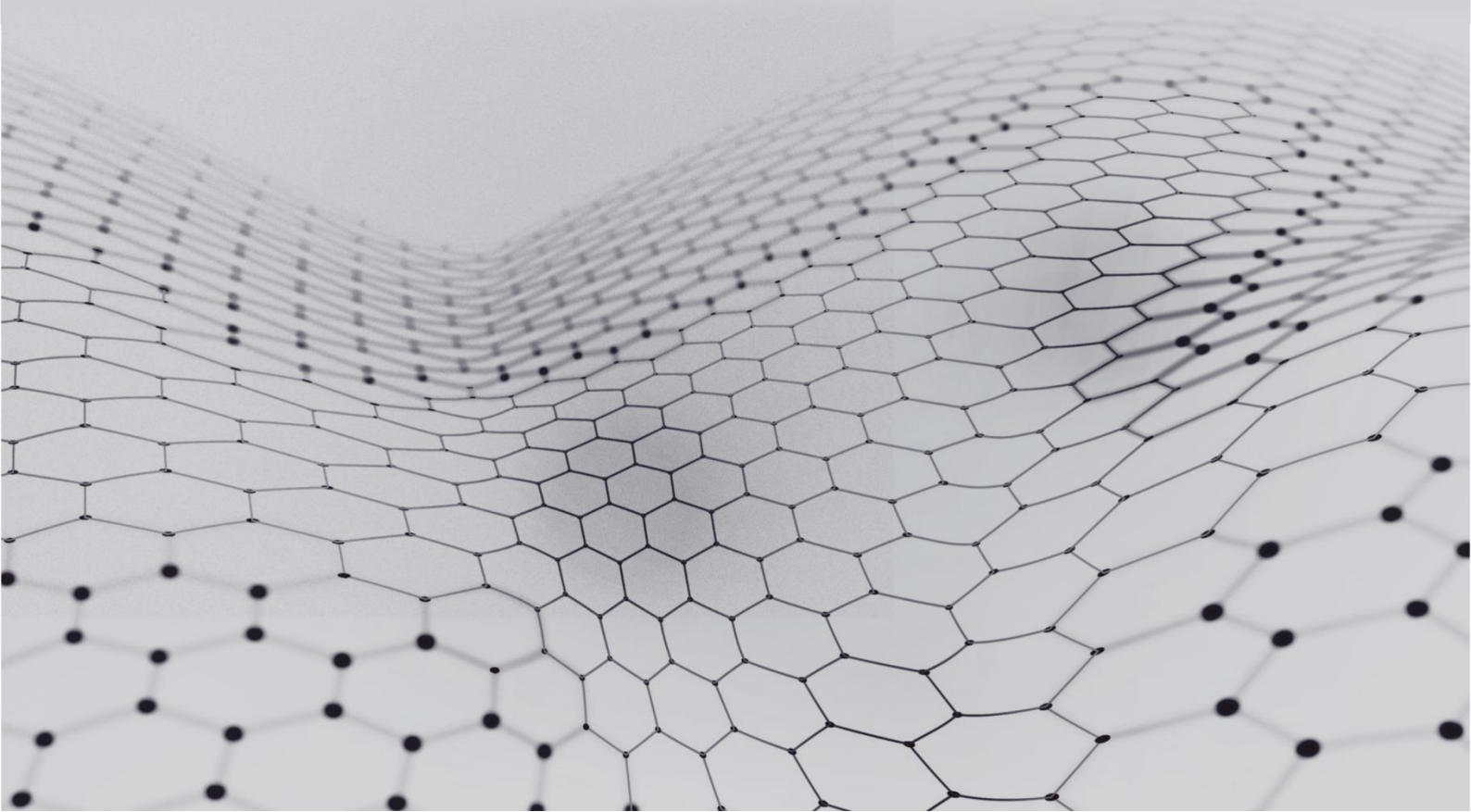


EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA ZONA FRANCA DE SEVILLA

RESUMEN EJECUTIVO



Introducción

En el presente documento de evaluación se pretende desarrollar una aproximación a este ecosistema de acciones y proyectos en marcha y también establecer las vías prioritarias de futuro desde la visión y el modelo que establece la Estrategia Zona franca 2030.

01

Inventario de proyectos impulsores de la Zona Franca

A continuación se presenta un conjunto de 20 proyectos cuyo desarrollo tiene una incidencia directa sobre alguna de las líneas de la Estrategia Zona Franca de Sevilla 2030.

No se trata en todos los casos, como ya se ha expuesto, de acciones realizadas directamente por el Consorcio Zona Franca de Sevilla, sino también responsabilidad de otras administraciones e instituciones. Este inventario ha de considerarse permanentemente abierto a la incorporación de nuevas acciones y proyectos, cuyo desarrollo debe ser seguido y monitorizado por los responsables de llevar a cabo la implementación del marco estratégico de Zona Franca.

Los proyectos inventariados son los siguientes:

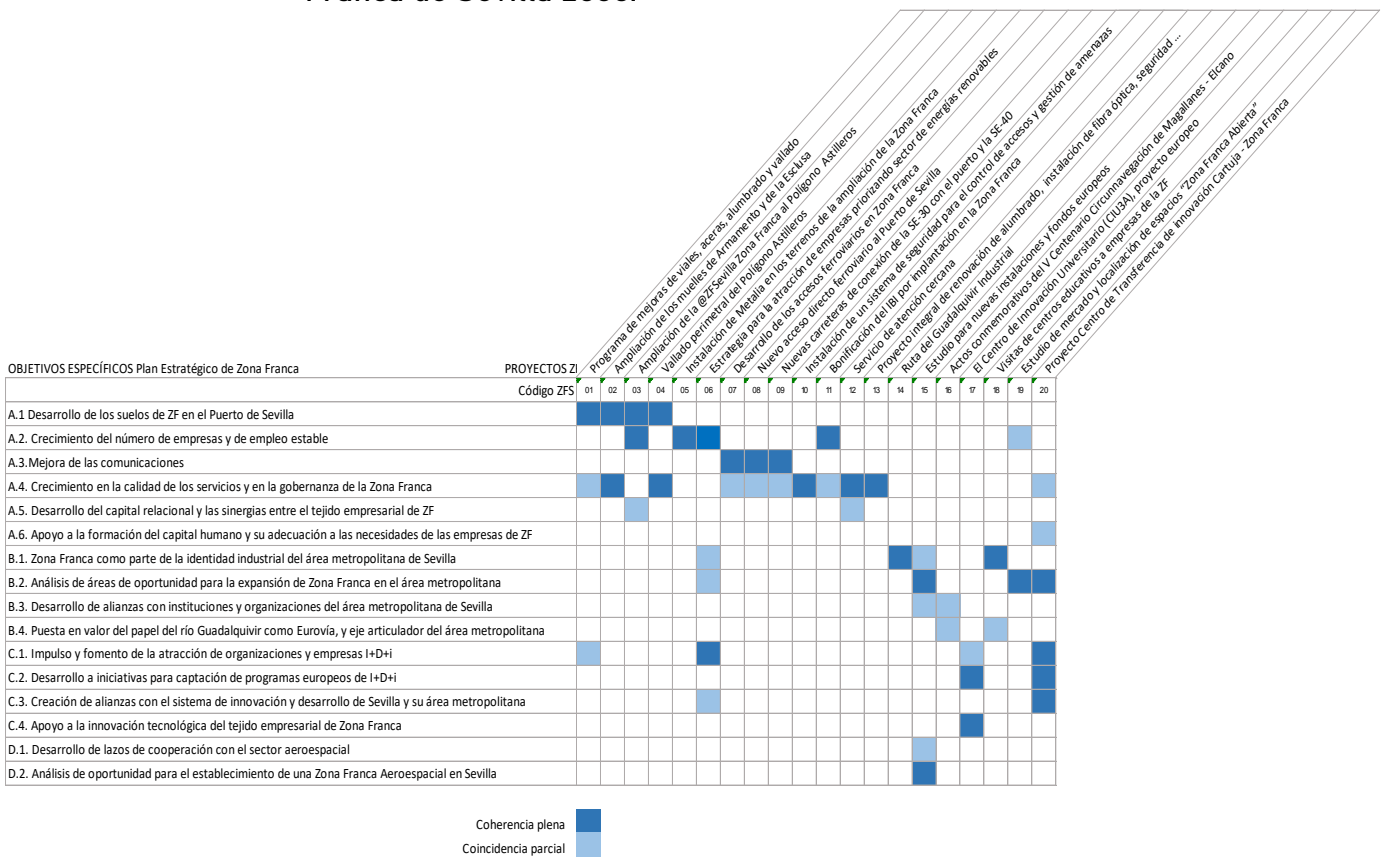
- ZFS01. Programa de mejoras de viales, aceras, alumbrado y vallado
- ZFS02. Ampliación de los muelles de Armamento y de la Esclusa
- ZFS03. Ampliación de la Zona Franca al Polígono Astilleros
- ZFS04. Vallado perimetral del Polígono Astilleros
- ZFS05. Instalación de Metalia en los terrenos de la ampliación de la Zona Franca
- ZFS06. Estrategia para la atracción de empresas priorizando sector de energías renovables
- ZFS07. Desarrollo de los accesos ferroviarios en Zona Franca
- ZFS08. Nuevo acceso directo ferroviario al Puerto de Sevilla
- ZFS09. Nuevas carreteras de conexión de la SE-30 con el puerto y la SE-40
- ZFS10. Instalación de un sistema de seguridad para el control de accesos y gestión de amenazas
- ZFS11. Bonificación del IBI por implantación en la Zona Franca
- ZFS12. Servicio de atención cercana
- ZFS13. Proyecto integral de renovación de alumbrado, instalación de fibra óptica, seguridad y telecomunicaciones
- ZFS14. Ruta del Guadalquivir Industrial, un recorrido navegable a bordo de embarcación ecológica hasta la ZF Sevilla
- ZFS15. Estudio para nuevas instalaciones y fondos europeos

- ZFS18. Visitas de centros educativos a empresas de la ZF
- ZFS19. Estudio de mercado y localización de espacios para el desarrollo del proyecto “Zona Franca Abierta”
- ZFS20. Proyecto Centro de Transferencia de innovación Cartuja - Zona Franca

02

Alineamiento

Alineamiento de los proyectos inventariados con la Estrategia Zona Franca de Sevilla 2030.



03

Balance general de la Estrategia Zona Franca de Sevilla 2030

En diciembre de 2018 se presentó el documento “Estrategia Zona Franca de Sevilla”, que contaba con un capítulo de Temas Clave, que entre otros aspectos analizaba el modelo de Zona Franca que se pretendía; otro apartado sobre las estrategias territoriales y urbanas con incidencia sobre la Zona Franca; y un apartado sobre desarrollo estratégico en el que se definían propiamente la estrategia.

Transcurridos 4 años, resulta conveniente realizar una evaluación del estado de avance de los proyectos de la Zona Franca alineados con los objetivos y líneas estratégicas. Esta evaluación permitirá no sólo exponer el grado de desempeño cualitativo de las líneas estratégicas, sino también reformular o añadir otras nuevas.

La Estrategia Zona Franca de Sevilla se basaba en 4 Objetivos Específicos que a su vez integraban una serie de líneas estratégicas. A continuación se realizará un balance cualitativo del nivel de desempeño de dichos Objetivos.

OBJETIVO A: Desarrollo y consolidación de la Zona Franca de Sevilla Evaluación

En el periodo en vigor de la presente estrategia la Zona Franca ha conseguido una evidente consolidación como realidad industrial, y espacio referente dentro del sistema portuario de Sevilla. Sus instalaciones originales y la posterior ampliación se han adecuado para el cumplimiento de su función como espacio fiscal y también para cumplir con las necesidades de las empresas instaladas.

Si bien la crisis sobrevenida con la pandemia de COVID afectó a la Zona Franca y a sus empresas, tanto como al resto del sector industrial, dos años después puede afirmarse que la recuperación es un hecho y que el nivel de desarrollo y consolidación de la Zona Franca en cuanto a su capacidad de acoger empresas y prestar los servicios necesarios es plena.

OBJETIVO B: Zona Franca, motor económico de la región industrial metropolitana

Este objetivo específico de la Estrategia de la Zona Franca de Sevilla expresa la aspiración de convertirse en un motor económico de la región industrial metropolitana. Para lograr este objetivo, en primer lugar, se busca que la Zona Franca forme parte de la identidad industrial del área metropolitana de Sevilla. Para ello, se promueve su participación en estrategias, programas y acciones que fomenten la conformación de una identidad industrial metropolitana y se establecen políticas comunes de promoción industrial en el territorio metropolitano.

La Zona Franca analiza las áreas de oportunidad para la expansión de su desarrollo económico e industrial en el entorno metropolitano, siempre con criterios de interés general y de promoción del desarrollo económico e industrial de Sevilla. Se busca crear alianzas, acciones de colaboración y sinergias positivas con instituciones y organizaciones de todos los niveles de gobierno y de gestión del área metropolitana, así como con organizaciones civiles, empresariales y sindicales, con el fin de aportar sus medios disponibles a la necesaria articulación funcional del territorio y su sistema productivo.

Por último, se promueve el papel del río Guadalquivir como Eurovía y eje articulador del área metropolitana, para potenciar su carácter estratégico como elemento articulador subregional y metropolitano en diferentes sectores de actividad. En resumen, la Zona Franca de Sevilla busca consolidarse como uno de los elementos tractores del sistema socioeconómico de la región urbana de Sevilla y contribuir al desarrollo económico e industrial de la región metropolitana.

Evaluación

En el periodo de desempeño de la Estrategia Zona Franca de Sevilla se ha impulsado el reconocimiento del papel de este espacio industrial como parte importante del ecosistema productivo de la región urbana de Sevilla. Se han realizado acciones de análisis y desarrollo estratégico para la ampliación de la Zona Franca en el entorno metropolitano. Se están realizando conversaciones con la Sepes, la Gerencia de Urbanismo de Sevilla, los Ayuntamientos de Dos Hermanas y Utrera, así como otras entidades públicas propietarias de suelo.

Se puede considerar que esta estrategia, de amplio recorrido y trascendencia para el papel de motor industrial de la Zona Franca, está en pleno desarrollo y con perspectivas realistas de producir resultados a corto y medio plazo.

OBJETIVO C: Zona Franca, espacio de innovación tecnológica

Se trata de hacer de Zona Franca un espacio de innovación tecnológica, en conexión con el sistema I+D+i de la región urbana de Sevilla, mediante el impulso y fomento de la atracción de organizaciones y empresas I+D+i, el desarrollo de iniciativas para la captación de programas europeos, la creación de alianzas con el sistema de innovación y desarrollo de Sevilla y su área

metropolitana, y el apoyo a la innovación tecnológica del tejido empresarial de Zona Franca.

La Zona Franca presenta sus medios y potencialidades para el establecimiento de iniciativas empresariales innovadoras y de alto nivel tecnológico. A través de programas y acciones de apoyo a la innovación de las empresas establecidas en la Zona Franca de Sevilla, desarrollando vías de diálogo para conocer las necesidades, instalaciones o servicios que se precisan, y los medios más adecuados para conseguirlos, incluyendo la captación de fondos externos.

La captación de públicos, especialmente comunitarios, para impulsar iniciativas y programas de desarrollo tecnológico y de innovación será uno de los medios para conseguir el objetivo. Además, se propiciará la creación de programas y de candidaturas conjuntas con instituciones públicas, universidades, etc. Los responsables del gobierno y gestión de la Zona Franca se consideran agentes activos en la mejora de la capacidad tecnológica y de innovación de las empresas de la Zona Franca.

Evaluación

La vocación de la Zona Franca por convertirse en espacio de referencia I+D+i está encontrando sus mejores vías de desempeño futuro en el sector de las energías renovables. Empresas dedicadas a la energía limpia han manifestado su interés en una cooperación público-privada en la Zona Franca. Armonía Green Sevilla, una empresa del Grupo Ignis, proyecta una planta de procesamiento de amoníaco verde a partir de hidrógeno renovable, con una inversión de 1.250 millones de euros. Por su parte, Alener Solar instalará una planta comercial de hidrógeno sobre los aparcamientos de la zona. Abengoa Innovación ha puesto en marcha una planta piloto llamada Grasshoper, capaz de operar de forma dinámica y flexible gracias a su carácter modular.

Además de estas iniciativas, la Zona Franca de Sevilla ha puesto en marcha una estrategia de transferencia e innovación con el ecosistema de empresas del PCT Cartuja, que se expone en el anexo y que tendrá un papel clave en el futuro de la evolución de la Zona Franca como espacio tecnológico.

OBJETIVO D: Zona Franca, componente del sistema industrial aeroespacial de Sevilla

Otro objetivo específico del Plan Estratégico de la Zona Franca de Sevilla es convertirse en uno de los componentes del sistema industrial aeroespacial de la región urbana de Sevilla, presentar sinergias con las grandes empresas tractoras y la industria auxiliar para ampliar y las posibilidades del sector industrial con las ventajas que ofrece su régimen fiscal.

Para lograrlo, se establece el desarrollo de lazos de cooperación con el sector aeroespacial, explorando programas comunes en promoción industrial, formación e investigación. También el análisis conjunto con el sector y las instituciones concernidas, sobre las ventajas competitivas que se aportarían al sector disponiendo de un espacio de Zona Franca aeroespacial en Sevilla, y la viabilidad de los mismos aplicados a la realidad del desarrollo de Zona Franca de Sevilla a corto, medio y largo plazo.

La creación de una alianza entre la Zona Franca y el sistema industrial aeroespacial de Sevilla generaría ventajas competitivas indudables para este sector industrial.

Evaluación

Entre las posibilidades de extensión de espacios de la Zona Franca en el área metropolitana, se han analizado las posibilidades de conexión con la industria aeroespacial, en línea con la tendencia creciente de vinculación de ésta industria a las distintas zonas francas, está consiguiendo buenos resultados y atrayendo empresas incluso en destinos cercanos como Tánger. En ese sentido, cabe esperar que la designación de Sevilla como sede de la Agencia Espacial Española refuerce las potencialidades de estas líneas estratégicas.

Conclusiones

La Zona Franca de Sevilla se enfrenta al reto de mantener su competitividad en el mercado global, al igual que otras zonas similares en diferentes territorios. Para lograrlo, se está poniendo en marcha un modelo de Zona Franca, basado lógicamente en la normativa vigente, pero también en la experiencia de otros recintos fiscales, como los de Barcelona, Cádiz y Vigo. Un modelo adaptado a los planes estratégicos de su área metropolitana, como el Plan Estratégico 2025 del Puerto de Sevilla y el Plan Estratégico Sevilla 2030. Este modelo debe ser visto como un componente del sistema industrial y productivo de la región, conectado con su entorno económico, social y territorial. A pesar de que se trata de un espacio separado físicamente, la Zona Franca debe estar profundamente integrada en la Gran Sevilla.

La Zona Franca de Sevilla busca formar parte del sistema de I+D+i de la región urbana de Sevilla y priorizará el aspecto tecnológico en sus alianzas internas y externas. Además de su función principal como un recinto especial para la importación, exportación y circulación de mercancías, los Estatutos del Consorcio Zona Franca de Sevilla y su Plan Estratégico favorecen una vocación más amplia para este organismo, que incluye la promoción económica e industrial del área metropolitana y la búsqueda de alianzas para lograr estos objetivos.

En ese sentido, se propone incluir expresamente la conexión con el ecosistema de empresas del PCT Cartuja como una línea estratégica propia dentro de la Estrategia Zona Franca 2030, en el sentido en que se expone en el siguiente anexo.